

**FORUM MONDIAL  
DE LA LANGUE  
FRANÇAISE**

**LIÈGE  
DU 20 AU 23  
JUILLET 2015**

**CRÉA  
CTIV  
VOUS!**

**DOSSIER DE PARTENARIAT**

**VOTRE ENTREPRISE PARTENAIRE DU**  
**FORUM MONDIAL DE LA LANGUE FRANÇAISE**

Liège 20-23 juillet 2015

[www.forumfrancophonie.org](http://www.forumfrancophonie.org)

# CRÉACTIVISEZ-VOUS!

Un **événement de portée mondiale** se déroulera à Liège en juillet 2015 : le Forum mondial de la langue française.

Ce Forum mondial a connu une première réussite à Québec en juillet 2012. Il a accueilli près de **2000 participants** venant de tous les coins du monde **et une vingtaine d'entreprises** publiques et privées se sont associées à cette dynamique de promotion de la langue française en tant qu'outil et vecteur de développement de l'économie créative.

Cette deuxième édition sera axée sur le thème de « **La francophonie créative** ».

Ce choix est fondé sur le fait que **la créativité** est un important **vecteur et outil** économique et social pour relever les grands défis sociétaux à l'horizon 2020.

L'événement est une initiative de l'**Organisation internationale de la Francophonie (OIF)**, qu'elle organise avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, via l'intermédiaire de ses départements **Wallonie-Bruxelles International (WBI)** et **Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements Etrangers (AWEX)**.

Le **Forum mondial de la langue française**, requiert une forte mobilisation et à côté des investissements réalisés par l'AWEX, par le WBI et par ses partenaires publics (près de **4 millions d'euros**), son organisation nécessite **la mise en oeuvre de partenariats avec les entreprises**. Le Forum mondial de la langue française souhaite donc **vous associer** à ce projet centré sur la créativité et la jeunesse. L'objectif est de vous permettre de contribuer stratégiquement à la réussite de cet événement international et de récolter pour votre entreprise les fruits de cette contribution.

C'est aussi une formidable opportunité pour votre société de développer ses réseaux économiques et relationnels au sein de et avec des décideurs (et futurs décideurs) de l'**Espace Economique Francophone qui représente aujourd'hui plus de 20% des échanges commerciaux dans le monde !**

Vous trouverez dans ce dossier une présentation de la manifestation ainsi qu'un descriptif des contreparties qui vous seront octroyées suite à votre soutien. J'ai en effet appris en dirigeant l'AWEX et WBI que les chefs d'entreprises avaient besoin de propositions précises et concrètes plus que de beaux discours.

J'espère sincèrement que vous pourrez vous porter partenaire de ce projet international ambitieux et que vous ferez bon accueil à **Luc Pire**, l'entrepreneur culturel, et **Gildino Tavares**, l'ex-directeur opérationnel de la candidature de « Liège 2017 » qui me conseillent et m'accompagnent dans cette belle aventure.

**Philippe Suinen**

Commissaire-général du Forum mondial de la langue française

## L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble à ce jour 77 États et gouvernements dont 57 membres et 20 observateurs, totalisant une population de 900 millions de personnes. Le Rapport sur la langue française 2010 établit à 220 millions le nombre de locuteurs de français.

Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et le multilinguisme ; la diversité culturelle ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; l'économie ; le développement durable. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

Le Secrétaire général de la Francophonie, Abdou Diouf, en est le porte-parole et le représentant officiel au niveau international.

### 57 États et gouvernements membres

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Royaume de Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada-Nouveau-Brunswick • Canada-Québec • Cap-Vert • République centrafricaine • Chypre • Comores • Congo • République démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • Ex-République yougoslave de Macédoine • France • Gabon • Ghana • Grèce • Guinée •

Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Principauté de Monaco • Niger • Qatar • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

### 20 observateurs

Autriche • Bosnie-Herzégovine • Croatie • République dominicaine • Émirats arabes unis • Estonie • Géorgie • Hongrie • Lettonie • Lituanie • Monténégro • Mozambique • Pologne • Serbie • Slovaquie • Slovénie • République tchèque • Thaïlande • Ukraine • Uruguay





## Le Forum mondial de la langue française en bref :

- Du 20 au 23 juillet 2015
- Pour 2000 décideurs et futurs décideurs (1500 jeunes de 18 à 35 ans) originaires de près de 100 pays de tous horizons de l'espace francophone mondial
- À Liège (Belgique, Fédération Wallonie-Bruxelles)
- Sur un thème attractif pour les participants, les entreprises et le grand public :
  - « **La francophonie créative** » ou **la créativité, moteur de l'innovation**
  - Pour stimuler l'innovation créative,**
  - Pour stimuler les partenariats,**
  - Pour renforcer la langue française**
    - **en tant qu'outil présent dans la sphère numérique,**
    - **en tant qu'outil utilisé pour générer les idées et les transformer en produits ou en services.**
- Un événement festif et convivial qui rassemble différents publics issus des milieux d'affaires, scientifiques, artistiques et culturels ;
- Un « accélérateur » de jeunes pousses : en amont du Forum, du 15 juin au 20 juillet, une dizaine d'équipes de jeunes francophones, femmes et hommes, créateurs, entrepreneurs ou inventeurs se rencontreront pour développer et présenter leurs projets;
- « Francollia » : un lieu de rencontres pour les entreprises du Nord et du Sud, autour du thème de « la francophonie créative » ;
- Un « Village de l'innovation », espace de rencontres et d'échanges. Ce sera aussi le lieu d'exposition de projets créatifs autour du thème de la « francophonie créative »;
- Un hackathon « HackXplor de l'audiovisuel » pour les jeunes codeurs, développeurs ou concepteurs ;
- Une visibilité médiatique dans le monde assurée par plus de 100 journalistes, tout type de média confondu.

## Pourquoi ce Forum ? Pourquoi la Ville de Liège ?

Les **objectifs prioritaires** du FMLF Liège 2015 sont de :

- Affirmer la présence de la langue française aux côtés des autres langues. La langue française est l'outil qui permettra de dynamiser les échanges, de tisser des réseaux de créativité et de constituer ainsi la base d'une nouvelle dynamique économique francophone ;
- Susciter des complémentarités entre porteurs et diffuseurs de créativité, stimuler les partenariats équilibrés et dynamiser la créativité et l'innovation ;
- Renforcer la langue française en tant que support de connaissance, de modernité, de dialogue des cultures et de créativité ;
- Développer les ressources numériques et les réseaux sociaux comme vecteur d'humanisation, de proximité, de tolérance et de développement.

Le **choix de la Ville de Liège**, en tant que ville hôte de la 2<sup>e</sup> édition du FMLF prend tout son sens puisque Liège est une ville importante dans l'espace francophone de Belgique et y joue un rôle important. Elle est membre fondateur de l'AIMF et est porteuse d'un projet sur la connectivité du et au monde. En outre, la Wallonie a été sélectionnée en tant que « District européen de la créativité » par la Commission européenne avec la mission de partager son modèle de processus de créativité et d'innovation au service du développement.

Le FMLF, une **vitrine internationale de l'innovation ouverte**. Le Forum permettra de montrer la qualité de la créativité francophone issue du monde entier. Il **rassemblera** des créateurs, des innovateurs, des entrepreneurs de tous les pays de l'espace francophone et de tous les secteurs : économiques, culturels, sociaux, éducatifs, publics...



## Le thème : « la francophonie créative » ou la créativité moteur de l'innovation

L'approche résolument novatrice : la langue française, au service de la créativité, est un facteur de réussite individuelle et de développement durable des sociétés, s'inscrivant ainsi dans la stratégie économique de la Francophonie.

La Fédération Wallonie-Bruxelles et la Wallonie ont développé de nombreux programmes intégrant l'innovation et la créativité comme moteurs du développement économique. Cette expertise locale sera mise à la disposition des jeunes francophones attendus dans une ville connue pour son attachement à la langue française et qui a fait de la créativité l'un de ses atouts au plan international.

Le thème « **la francophonie créative** », se déclinera en cinq axes majeurs :

- **L'éducation** : créer de nouveaux canaux d'apprentissage et utiliser les nouvelles technologies pour élargir l'enseignement du français et de matières diverses en langue française.
- **L'économie** : valoriser l'innovation créative, la créativité numérique et l'approche transdisciplinaire, positionner la langue française dans un monde en mutation, en tant qu'outil utile et utilisé.
- **La culture et les industries culturelles** : valoriser les industries créatives qui représentent un excellent foyer d'échanges entre les peuples et d'affirmation de soi, de sa langue, ainsi qu'un acteur économique social important. Les Industries Créatives et Culturelles (ICC) sont un excellent fertilisateur à l'origine de projets et de développements dépassant le cadre culturel, tout en véhiculant une identité francophone.
- **La participation citoyenne** : la créativité dans l'entité locale, ou comment réinventer son espace de vie, appliquer les principes du développement durable et responsabiliser chacun d'entre nous.
- **La relation entre langue et créativité** : porter la réflexion entre langue, pensée créative et construction de l'innovation dans un but de promotion des industries de la langue et son usage dans les TIC et l'internet des objets.



## Les publics cibles :

- Une cible prioritaire : les jeunes de 18 à 35 ans

La campagne de communication visera une cible principale, celle des 18 - 35 ans (aussi bien sur le plan belge qu'international).

Ceux-ci sont particulièrement concernés par la thématique, eux qui sont à l'origine de la plupart des initiatives en matière d'innovation créatives (jeunes pousses, centres de travail partagé, expériences collaboratives, innovation ouverte, mise en place d'écosystème, Classes Libres Ouvertes et Massives,...). Il s'agit à la fois de valoriser leur créativité et de faciliter leur accès à la professionnalisation et à une dimension internationale.

- Mais aussi...

Sur le plan local et national, la campagne de sensibilisation et de communication visera un **très large public** (le grand public, la société civile en Belgique francophone et les représentations internationales basées à Bruxelles, les pays limitrophes où la langue française est utilisée comme vecteur d'affaires et d'économie) mais aussi des **cibles plus spécifiques et des entreprises**, afin de susciter l'intérêt et l'envie de participer à l'événement :

- Les forces vives régionales :
  - les entreprises et fédérations d'entreprises, partenaires naturels d'un forum axé sur la créativité et l'innovation
  - les réseaux créatifs wallons liés au thème : universités, centres de recherche appliquée, pôles de compétitivité, entreprises...
  - les personnalités des milieux institutionnels, économiques, académiques et scientifiques
  - les pouvoirs publics
- Les milieux associatifs
- Les journalistes et médias

Une **campagne internationale**, orientée vers une audience d'autorités et décideurs internationaux

- Les milieux diplomatiques en Belgique, à Paris et dans tous les Etats membres de la Francophonie
- Les délégués des Etats membres auprès de la Francophonie
- Les filiales et représentations des entreprises belges et francophones à l'étranger
- Les milieux scientifiques internationaux
- Les journalistes et médias internationaux
- Les réseaux créatifs internationaux liés au thème : universités, centres de recherche appliquée, pôles de compétitivité, entreprises...

Le Forum organisera une campagne de sélection de jeunes créateurs, entrepreneurs et innovateurs pour participer à une session d'idéation (créateurs et innovateurs) et d'accélération (entrepreneurs) pendant le mois qui précède l'ouverture du Forum mondial de la langue française.



# CRÉACTIVEZ-VOUS !

## Quatre événements dans l'événement

- **Un accélérateur de jeunes pousses.** En amont du Forum, du 15 juin au 20 juillet, une dizaine d'équipes de jeunes francophones, femmes et hommes, créateurs, entrepreneurs ou inventeurs se rencontreront pour développer et présenter leurs projets.
- **« Francollia »** : un lieu de rencontres pour les entreprises du Nord et du Sud, autour du thème de « la francophonie créative », avec une approche multisectorielle, pour nouer des partenariats commerciaux, technologiques et stratégiques. Ces entreprises décriront leur profil dans un catalogue en ligne et bénéficieront d'un planning de rendez-vous d'affaires préprogrammés.
- **Le Village de l'innovation**, espace de rencontres et d'échanges pour les partenaires du Forum dont les opérateurs de la Francophonie, les entreprises, les représentants institutionnels. Ce sera aussi le lieu d'exposition de projets créatifs autour du thème de « la francophonie créative ».
- **Un hackathon « HackXplor de l'audiovisuel »** pour les jeunes codeurs, développeurs ou concepteurs. Concrètement, ils se réuniront pour co-créer, innover ensemble et trouver de nouvelles pistes de production/diffusion sous formes d'applications mobiles. Une rencontre-clé en francophonie entre des jeunes et des mentors professionnels de la Toile, de l'art et de l'audiovisuel



## Rejoignez-nous dans un projet d'envergure !

Le FMLF souhaite associer des partenaires stratégiques à ce projet à portée internationale.

Ces partenaires bénéficieront :

- d'un positionnement stratégique aux côtés du FMLF tout au long de la campagne de promotion
- d'une large visibilité de co-marketing sur la scène internationale et belge pendant 12 mois.

Le FMLF s'engage à inclure ses partenaires stratégiques sur tous les supports de communication et dans toutes les manifestations qu'il organise ou auxquelles il participe.

En contrepartie de votre engagement, il vous sera offert :

- l'opportunité de nous rejoindre dans une campagne de promotion internationale et nationale
- une relation privilégiée et permanente avec les instances organisatrices et leurs dirigeants : OIF, AWEX/WBI, Ville de Liège, etc.
- une visibilité importante
- presse et relation publique
- le suivi des réalisations, les retombées sur le long terme du FMLF
- Ex : participer, en tant que coach, à l'opération Nest'up
- Mettre en place la plateforme d'innovation ouverte et l'utiliser pour leurs propres besoins en matière d'innovation
- Accompagner une jeunes pousses dans son développement

Le FMLF Liège 2015 souhaite vous inviter à rejoindre cet événement à portée internationale.



## La campagne de communication et de promotion internationale et nationale

Les 4 jours de l'événement feront partie d'une ligne du temps et d'un processus global d'appropriation et de communication.

### AVANT

- comme récit et tremplin de préparation au Forum, via le net, de la population liégeoise aux francophones des 5 continents
- action événementielle : se greffer à des événements existants

### PENDANT

- échanges, espaces de co-création, ateliers, débats, hackathon, rencontres d'entreprises, représentations artistiques,...
- actions événementielles : une vitrine pour les acteurs wallons et des **activations technologiques... ou simplement conviviales**, activées par des **concours d'idées et de projets**

Le Forum sera également une grande rencontre non seulement entre les participants sélectionnés, mais aussi entre ceux-ci et la population liégeoise et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La Ville de Liège constituera l'espace privilégié de cette appropriation en célébrant la francophonie comme composante de l'identité de diversité.

### APRÈS

Comme espace (physique mais aussi virtuel grâce à la plateforme d'innovation ouverte) permanent de construction de projets et de concrétisation d'ambitions solidaires.

La visibilité du Forum sera assurée notamment au moyen des éléments suivants :

- Stratégie de rupture/liaison avec les éléments classiques de reconnaissance (logo, tagline, charte graphique,...)
- Site internet avec plateforme collaborative
- Partenariat avec TV5, TV communautaire liégeoise, Médiacité,...
- Contacts avec les décideurs et les réseaux de l'Organisation Internationale de la Francophonie, de l'AUF (l'Agence universitaire de la Francophonie), de l'AIRF (l'Association Internationale des Régions Francophones), de Wallonie-Bruxelles International, de l'AWEX (l'Agence Wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers), des pays et Régions de la Francophonie et bien entendu des autorités belges fédérales, francophones, wallonnes et liégeoises
- Contacts avec les ambassadeurs francophones à Bruxelles et les représentants auprès de l'OIF à Paris
- Clip de présentation (écoles des arts visuels – talents WBI)
- Relais via différents médias (webradio, webtélé, twitter,...)





## Notre proposition :

### Principes directeurs

- La visibilité est assortie selon le montant.
- Les exclusivités et les avantages sont reliés au montant.
- L'offre de visibilité est ferme par souci de cohérence, d'équité et d'image de notre événement.
- Le partenaire peut refuser l'offre de visibilité reliée à son statut mais ne peut en demander une qui diverge de celle établie dans le plan de visibilité.
- Les détails de notre proposition sont développés dans le document « Visibilité partenaires » ci-joint.

### Partenaires privilégiés

- Maximum 4 partenaires privilégiés;
- Exclusivité sectorielle ;
- Le « Partenaire Privilégié » pourra utiliser l'entièreté du Forum pour ses opérations de relations publiques ;
- Le « Partenaire Privilégié » sera présent sur l'entièreté de la communication du Forum ;
- Le « Partenaire Privilégié » sera associé à l'accélérateur de projets international du 15 juin au 20 juillet 2015;
- Le « Partenaire Privilégié » sera prioritaire s'il souhaite poursuivre son appui à des actions issues du Forum ;
- L'apport du « Partenaire Privilégié » peut-être en nature, logistique, professionnel, technologique ou financier.

### Partenaires créatifs

- Maximum 8 partenaires créatifs ;
- Exclusivité sectorielle ;
- Le « Partenaire créatif » pourra être présent en permanence dans des lieux et des moments choisis par l'organisateur ;
- Le « Partenaire créatif » sera présent sur une partie de la communication du Forum ;
- L'apport du « Partenaire créatif » peut-être en nature, logistique, professionnel, technologique ou financier.

## **Ils nous soutiennent déjà – les Partenaires**

**Le Forum Liège 2015 est un projet de l'OIF organisé en collaboration avec la Fédération Wallonie-Bruxelles :**

- Wallonie Bruxelles International (WBI)
- le Bureau international Jeunesse (BIJ)
- l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX)

**Les opérateurs de la Francophonie :**

- l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)
- TV5MONDE
- l'Université Senghor d'Alexandrie
- l'Association internationale des Maires francophones (AIMF)

**L'Assemblée Parlementaire de la Francophonie**

**La CONFEMEN**, Conférence des Ministres de l'Éducation des pays ayant le français en partage

**La CONFESJES**, Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie

**Le BIJ**, Bureau International de la Jeunesse

**Les partenaires de la Fédération Wallonie-Bruxelles :**

- le Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- la Ville de Liège
- la Province de Liège
- l'Université de Liège
- Creative Wallonia
- l'APEFE, Association pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger
- la Cité internationale Wallonie-Bruxelles

**Le Forum Liège 2015 est également organisé en lien avec :**

- le Congrès mondial de la Fédération internationale des professeurs de français (FIPF), à Liège en 2016
- Mons 2015, Capitale européenne de la Culture

**Et le soutien de :**

l'Union wallonne des Entreprises et l'Union wallonne des Entreprises de Liège

**Ce Forum sera l'occasion rêvée de vous rapprocher et d'échanger pendant 4 jours de ces partenaires institutionnels belges et internationaux !**

# CRÉACTIVEZ-VOUS!

## Les facteurs clés de succès du Forum :

### • la thématique

- un espace partagé de créativité, de co-création
- la pertinence du thème proposé, à la fois ludique pour le grand public et attractif pour les entreprises et les participants
- une opportunité de réseautage pour les entreprises (agenda « B2B » de l'événement)
- un thème à portée universelle
- une démonstration que le Français est une chance, une opportunité ;

### • une programmation significative (en amont du Forum avec des événements préparatoires et pendant le Forum)

- un accélérateur d'idées et de jeunes pousses pendant 20 jours à Liège
- un événement qui se détache de la « rigidité » traditionnelle des forums institutionnels
- un vaste chantier : pour construire de nouveaux partenariats ; un travail en cours car le processus créatif se renouvelle sans cesse
- une célébration festive du rassemblement du monde francophone et francophile

### • les partenaires de qualité de l'événement

- le Forum sera un catalyseur de rencontres et de réseautage, et sera un terrain fertile de partage d'expériences, notamment pour les entreprises

### • les valeurs du Forum

- la solidarité et le développement partagé figurent au premier rang des valeurs fondatrices de la francophonie
- la jeunesse
- l'innovation en tant que paramètre économique mais aussi comme réponse (technologique, scientifique, sociale ou culturelle) aux problèmes persistants du mal-développement
- le développement solidaire
- la diversité culturelle et linguistique
- l'égalité entre hommes et femmes

### • La convivialité

**A votre disposition pour cette belle aventure internationale !**



## Contacts

Philippe SUINEN, Commissaire général

Courriel : [philippe.suinen@forumfrancophonie.org](mailto:philippe.suinen@forumfrancophonie.org)

## En charge des partenariats :

Luc PIRE

[luc.pire@eurosherpa.eu](mailto:luc.pire@eurosherpa.eu)

+ 32 (0) 475 45 14 47

Gildino TAVARES-DUCROTOIS

[gildino.tavares@eurosherpa.eu](mailto:gildino.tavares@eurosherpa.eu)

+ 32 (0) 473 65 05 10

