

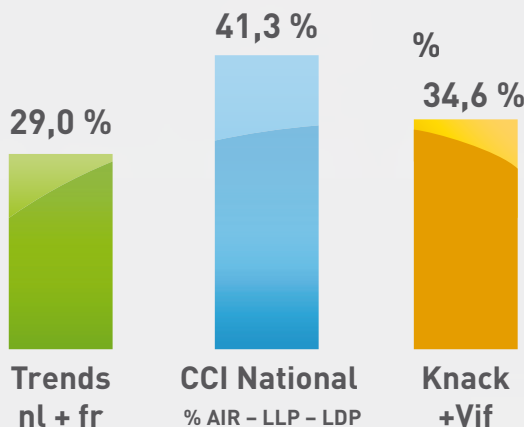


CCI National = N°1 de la presse business Belge
Le meilleur support national pour toucher
les cadres et managers de votre région

2 éditions régionales

- 1 édition Liège + Verviers + Namur (EST : 3700 exemplaires)
- 1 édition Brabant wallon + Hainaut + Wallonie Picarde (OUEST : 4300 exemplaires)

Cadres travaillant en Wallonie



Un impact renforcé par la proximité

CCI Mag' n'est pas un magazine business comme les autres. Il est un lien vivant entre les Chambres de Commerce et leurs membres. Le seul mensuel d'information économique local.

Audience d'un numéro moyen (obtenue après une seule insertion publicitaire).

(Source | Etude « Cadres et Dirigeants 2012 »)

TARIFS 2014 (les prix s'entendent HTVA)

Tarif valable jusqu'au 31/12/2014

| | Lg-Na | BW-Hainaut-Wapi | Wallonie |
|---|---------|-----------------|----------|
| 1/1 page (297 x 210 mm) | 1.500 € | 1.500 € | 2.700 € |
| 1/2 page (1/2 vert. : H265 x L90 mm) (1/2 hor. : H130 x L185 mm) | 1.000 € | 1.000 € | 1.800 € |
| 1/4 page (1/4 vert. : H130 x L90 mm) (1/4 hor. : H62 x L185 mm) | 500 € | 500 € | 900 € |
| Flap (1/2 vert.) | 3.200 € | 3.200 € | 5.760 € |
| Cover 2 > 1/1 page | 1.750 € | 1.750 € | 3.150 € |
| Cover 3 > 1/1 page | 1.600 € | 1.600 € | 2.880 € |
| Cover 4 > 1/1 page | 2.100 € | 2.100 € | 3.780 € |
| Publi-redactionnel > 1/1 page | 1.750 € | 1.750 € | 3.150 € |

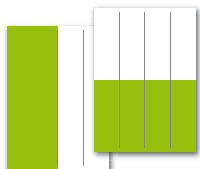
Encarts volants

| | | | |
|-----------------|---------|---------|---------|
| - de 20 gr | 1.300 € | 1.300 € | 2.340 € |
| de 20 à 49 gr | 1.685 € | 1.685 € | 3.033 € |
| de 50 à 99 gr | 2.340 € | 2.340 € | 4.212 € |
| de 100 à 199 gr | 2.860 € | 2.860 € | 5.150 € |

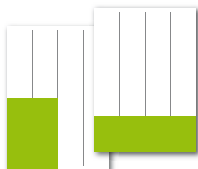
1/1



1/2



1/4



Publi



Flap



Conditions spéciales pour les membres* :

2+1 gratuite
4+2 gratuites
6+4 gratuites

*Page offerte en fin de campagne, après paiement des insertions payantes.

PLANNING

| Mois | Matériel Pub | Encarts Volants | Sortie Prévue |
|-----------|--------------|-----------------|---------------|
| Janvier | 13/12 | 03/01 | 16/01 |
| Février | 21/01 | 05/02 | 14/02 |
| Mars | 18/02 | 04/03 | 13/03 |
| Avril | 20/03 | 04/04 | 14/04 |
| Mai | 17/04 | 06/05 | 16/05 |
| Juin | 19/05 | 06/06 | 16/06 |
| Septembre | 19/08 | 02/09 | 11/09 |
| Octobre | 19/09 | 06/10 | 15/10 |
| Novembre | 20/10 | 03/11 | 12/11 |
| Décembre | 18/11 | 02/12 | 11/12 |

Matériel :

Fichier pdf Haute Définition (min. 300 dpi).

Contact matériel :

Françoise Bonmariage
Tél | +32 (0)4 341 91 72
Fax | +32 (0)4 341 91 90
fb@ccilvn.be

Infos et Réservations (FR - NL)

Solange NYS
+32 (0)4 341 91 67
solange@ccimag.be

JANVIER

- Ces gestes qui vous trahissent
- Achat, leasing, renting : quelle formule choisir ?

Parution | 16 janvier

Deadline | 13 décembre

- Détecter le mensonge, le non-dit, le « refoulé »
- Idées préconçues à balayer
- La gestuelle associée au discours
- Méthodes de « Lie to Me » appliquées à l'entreprise
- Distinction entre renting, leasing financier et leasing opérationnel
- Avantages et inconvénients des 3 formules
- Les différences d'un point de vue comptable
- Tableaux comparatifs

FÉVRIER

- Entre artisanat et... industrialisation

Parution | 14 février

Deadline | 21 janvier

- Sauvegarder l'authenticité d'un produit tout en le diffusant à grande échelle
- Les étapes de la transition
- Quelles retombées espérer ?
- Témoignages de sociétés wallonnes qui ont franchi le cap

MARS

- Aides aux PME

Parution | 13 mars

Deadline | 18 février

- Où les trouver
- Comment les cibler ?
- Comment les obtenir ?
- Nos conseils pour compléter votre dossier

AVRIL

- Réussir ses relations avec la presse
- Sécurité en entreprise

Parution | 14 avril

Deadline | 20 mars

- Quand et par quel biais solliciter la presse ?
- Comment construire un communiqué de presse ?
- Comment réussir sa conférence de presse ?
- Quelques règles d'or pour séduire les journalistes
- Le cadre légal
- Bonnes pratiques
- Tour d'horizon des formations
- Travailler en sécurité avec les machines et outils



MAI

• Les dernières tendances marketing

Parution | 16 mai
Deadline | 17 avril

- Les technologies « mobile »
- Le brand content
- Le « consommateur »
- Le Web-to-Store

OCTOBRE

• Annuaire des adresses utiles

Parution | 15 octobre
Deadline | 19 septembre

- Les adresses utiles aux patrons de PME
- Clusters, invests, journalistes économiques,...
- Une édition que chacun garde à portée de main

JUIN

• « J'ai mal à l'entreprise ! Des remèdes, docteur ? » • Rebranding : nouvelle image, nouvel envol

Parution | 16 juin
Deadline | 19 mai

- Burn-in, burn-out,
- Les chiffres de l'absentéisme
- Quels leviers RH pour agir ?
- Quand, comment, pourquoi changer de nom/logo ?
- Les grandes étapes du rebranding
- L'apanage des multinationales ?
- Exemples concluants

NOVEMBRE

• Manager ses commerciaux en temps de crise • Mutualisons ! A plusieurs, on est plus forts

Parution | 12 novembre
Deadline | 20 octobre

- Jouer la carte du collectif
- Motiver avec des formules clés
- Digérer les échecs
- Oser sortir des sentiers battus
- Les groupements d'employeurs,
- Les groupements d'achats
- Carpooling
- « Sharing economy »

SEPTEMBRE

• Les entreprises familiales

Parution | 11 septembre
Deadline | 19 août

- Définir l'esprit familial
- Comment rester familial quand on grandit
- Assurer un passage de flambeau harmonieux
- Témoignages d'entrepreneurs

DECEMBRE

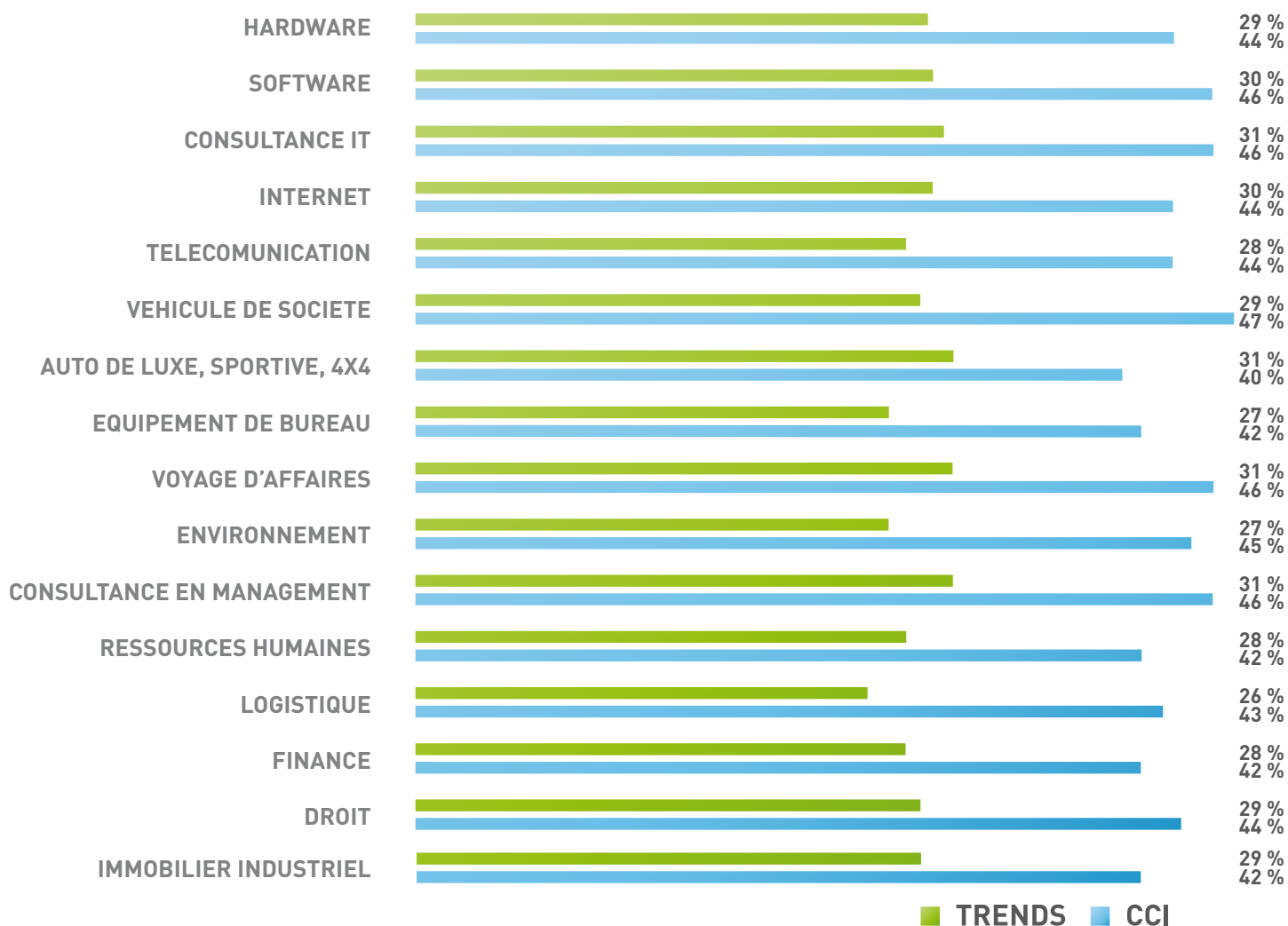
• Ces entreprises solidaires

Parution | 11 décembre
Deadline | 18 novembre

- Soutenir une cause en Belgique ou à l'autre bout du monde
- Sous quelle forme ?
- Quelle gratification ?
- Témoignages

DÉCIDEURS BUSINESS :

CCI NATIONAL FAIT NETTEMENT MIEUX QUE TRENDS !



Source | Etude « Cadres et Dirigeants 2012 » - % LDP (numéro moyen) - National
CCI National = Magazines des Chambres de Commerce et Industrie de Flandre + Bruxelles + Wallonie.

Question centrale de l'étude permettant de cibler les décideurs dans les secteurs de compétence :

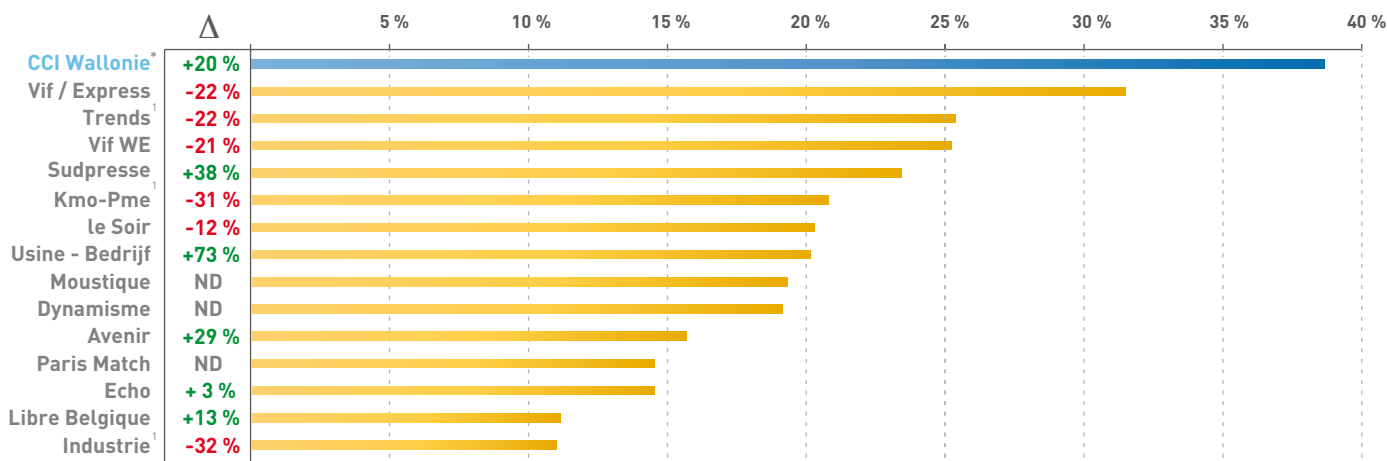
« En ce qui concerne les domaines de responsabilité suivants, pouvez-vous me dire si vous êtes impliqués, soit entièrement, soit partiellement, dans le processus de décision? Cela peut-être aussi bien au niveau du choix de la marque, du produit, du service ou du fournisseur, qu'au niveau de l'approbation de l'achat, du leasing ou du recours au fournisseur.

Plus Fort que Trends, CCI Mag = N°1 pour toucher les cadres Wallons

"**Cadres & Dirigeants**" est la seule étude d'audience permettant de cibler les cadres supérieurs en tant que décideurs dans leur entreprise. Elle est réalisée à l'initiative des 15 principaux groupes médias de Belgique, allant de Rossel (Le Soir, Sud Presse) à Corelio (De Standaard, en passant par Roularta (Trends, Vif) et Mediafin (L'Echo, De Tijd). Net recul de la presse business classique (Trends, Tijd, Echo), **forte progression des Chambres de Commerce**, en particulier en Wallonie.

CCI Mag devient le N°1 des cadres wallons !

Cadres wallons : recul de Trends, explosion des Chambres de Commerce



* CCI Wallonie = CCI Mag (Provinces de Liège, Namur, Hainaut, Brabant Wallon) + Entreprendre Aujourd'hui (Luxembourg)

¹ NL + FR

Source | Etude « Cadres et Dirigeants 2012 »

INFOS ET RESERVATIONS

Solange NYS

Advertising Manager

NL / FR

solange@ccimag.be

+32 (0)4 341 91 67

+32 (0)476 97 30 87



ccimag'
LE MAGAZINE DES ENTREPRISES

CCI MAG EST LE BUSINESS NEWSMAGAZINE MENSUEL DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE WALLONIE.

www.ccimag.be